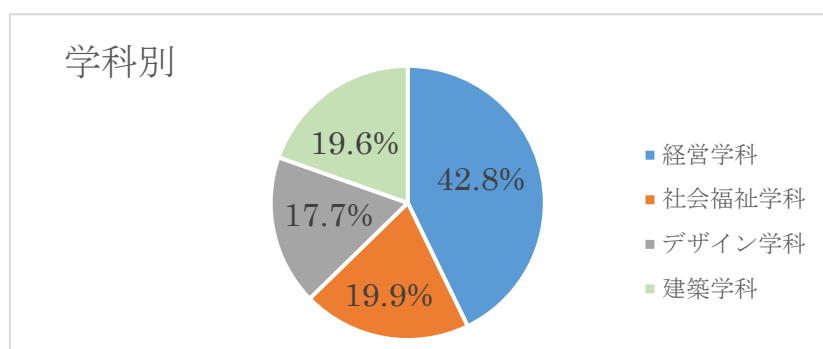


調査対象：2022年度入学者
調査人数：277人
回答者数：271人（回答率97.8%）
調査日：2022年4月～5月
調査方法：GPS-Academicのアンケート

1. 回答者

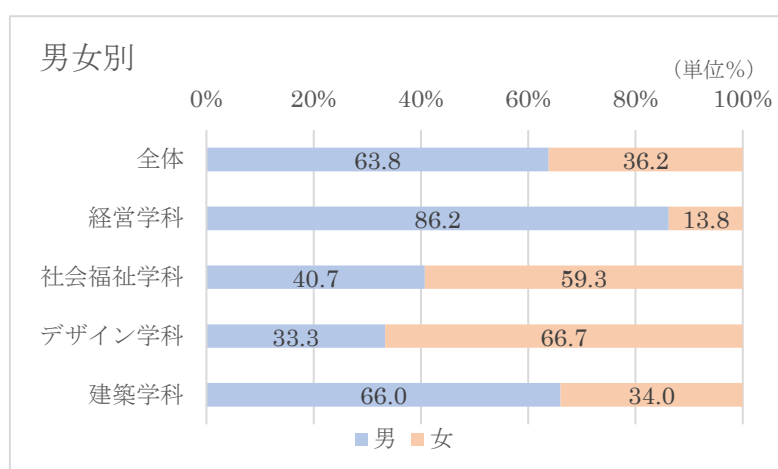
① 学科別回答者

経営学科 42.8%、社会福祉学科 19.9%、デザイン学科 17.7%、建築学科 19.6%



② 男女別

男性 63.8%、女性 36.2%。
経営学科（男性 86.2%：女性 13.8%）、社会福祉学科（男性 40.7%：女性 59.3%）、
デザイン学科（男性 33.3%：女性 66.7%）、建築学科（男性 66.0%：女性 34.0%）



2. 設問

Q1 大学の魅力

(1) 大学全体（選択率％）

Q1 大学の魅力 (1)大学全体(選択率%)		1	3	6	2	10	13	14	7	5	11	13	3.3	2.6	1.5	1.5	0.0	0.0	4.1	11.1	5.9
学科名		自分が学びたい学問分野が学べる	取りたい資格や免許が取得できる	クラブ・サークル活動、部活動が盛んである	カリキュラムや学び方に魅力・特色がある	キャンパス・学生の雰囲気が良い	自宅から通える	学費が安い、奨学金が利用できる	就職に有利、就職支援が充実している	留学支援が充実している・国際交流が盛んである	施設・設備が充実している	教わりたい教員がいる	キャンパスの立地や周辺の環境が良い	知名度がある	歴史・伝統がある	総合大学である・単科大学である	女子大である・共学である	その他	特になし・わからない	無回答	
合計 1位+2位 選択率%	全学計	60.9	32.5	22.5	17.0	13.3	6.3	5.5	4.4	4.1	3.7	3.3	2.6	1.5	1.5	0.0	0.0	4.1	11.1	5.9	
	男子	56.1	29.5	28.9	9.8	12.1	5.8	7.5	3.5	5.2	4.6	3.5	3.5	2.3	1.2	0.0	0.0	4.6	14.5	7.5	
	女子	69.4	37.8	11.2	29.6	15.3	7.1	2.0	6.1	2.0	2.0	3.1	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	3.1	5.1	3.1	
	経営学科	41.4	12.1	44.0	10.3	10.3	7.8	8.6	4.3	6.9	4.3	1.7	4.3	3.4	3.4	0.0	0.0	7.8	19.0	10.3	
	社会福祉学科	53.7	66.7	11.1	9.3	24.1	1.9	5.6	7.4	1.9	0.0	5.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	3.7	
	デザイン学科	93.8	10.4	4.2	43.8	12.5	6.3	2.1	0.0	4.2	10.4	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	2.1	2.1	
	建築学科	81.1	62.3	3.8	15.1	9.4	7.5	1.9	5.7	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	1.9	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	無回答
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	無回答

※上段：回答率、下段：順位

1 自分が学びたい学問分野が学べると 2 カリキュラムや学び方に魅力・特色があるは、大学選びの基本であるので、非常に多い。

経営学科は、6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んであるが一番多く、

社会福祉学科と建築学科は、3 取りたい資格や免許が取得できるが多い。

資格免許については、経営学科・デザイン学科も 4 位で取得希望者は多い。

10 キャンパス・学生の雰囲気がよいも 5 位以内で新入生には重要視されている。

集計データ

	人数	学科名	1 自分が学びたい学問分野が学べる	3 取りたい資格や免許が取得できる	6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んである	2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある	10 キャンパス・学生の雰囲気が良い	13 自宅から通える	14 学費が安い、奨学金が利用できる	7 就職に有利、就職支援が充実している	5 留学支援が充実している・国際交流が盛んである	11 施設・設備が充実している
1位選択率%	271	全学計	47.2	18.8	13.7	4.8	2.2	0.7	1.8	0.7	1.8	0.4
	173	男子	43.4	13.9	18.5	4.0	2.3	1.2	2.9	1.2	2.3	0.6
	98	女子	54.1	27.6	5.1	6.1	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	116	経営学科	29.3	7.8	30.2	3.4	2.6	1.7	3.4	0.9	4.3	0.9
	54	社会福祉学科	35.2	48.1	1.9	1.9	5.6	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0
	48	デザイン学科	87.5	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2位選択率%	53	建築学科	62.3	24.5	1.9	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	271	全学計	13.7	13.7	8.9	12.2	11.1	5.5	3.7	3.7	2.2	3.3
	173	男子	12.7	15.6	10.4	5.8	9.8	4.6	4.6	2.3	2.9	4.0
	98	女子	15.3	10.2	6.1	23.5	13.3	7.1	2.0	6.1	1.0	2.0
	116	経営学科	12.1	4.3	13.8	6.9	7.8	6.0	5.2	3.4	2.6	3.4
	54	社会福祉学科	18.5	18.5	9.3	7.4	18.5	1.9	3.7	5.6	1.9	0.0
合計 1位+2位 選択率%	48	デザイン学科	6.3	4.2	4.2	37.5	12.5	6.3	2.1	0.0	4.2	10.4
	53	建築学科	18.9	37.7	1.9	5.7	9.4	7.5	1.9	5.7	0.0	0.0
	271	全学計	60.9	32.5	22.5	17.0	13.3	6.3	5.5	4.4	4.1	3.7
	173	男子	56.1	29.5	28.9	9.8	12.1	5.8	7.5	3.5	5.2	4.6
	98	女子	69.4	37.8	11.2	29.6	15.3	7.1	2.0	6.1	2.0	2.0
	116	経営学科	41.4	12.1	44.0	10.3	10.3	7.8	8.6	4.3	6.9	4.3
合計 1位+2位 選択率%	54	社会福祉学科	53.7	66.7	11.1	9.3	24.1	1.9	5.6	7.4	1.9	0.0
	48	デザイン学科	93.8	10.4	4.2	43.8	12.5	6.3	2.1	0.0	4.2	10.4
	53	建築学科	81.1	62.3	3.8	15.1	9.4	7.5	1.9	5.7	0.0	0.0

学科名	4 教わりたい教員がいる	12 立地や周辺のキャンパス環境がよい	8 知名度がある	9 歴史・伝統がある	15 単科総合大学である	16 女子大である・共学である	7 その他	18 特にない・わからない	無回答
全学計	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	5.5	
男子	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	6.9	
女子	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.1	
経営学科	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	10.3	
社会福祉学科	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	
デザイン学科	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
建築学科	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	
全学計	3.0	2.2	1.5	1.5	0.0	0.0	2.6	5.5	5.9
男子	2.9	2.9	2.3	1.2	0.0	0.0	2.9	7.5	7.5
女子	3.1	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	3.1
経営学科	0.9	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	4.3	8.6	10.3
社会福祉学科	5.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	3.7
デザイン学科	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	2.1	2.1
建築学科	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	1.9
全学計	3.3	2.6	1.5	1.5	0.0	0.0	4.1	11.1	5.9
男子	3.5	3.5	2.3	1.2	0.0	0.0	4.6	14.5	7.5
女子	3.1	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	3.1	5.1	3.1
経営学科	1.7	4.3	3.4	3.4	0.0	0.0	7.8	19.0	10.3
社会福祉学科	5.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	3.7
デザイン学科	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	2.1	2.1
建築学科	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	1.9

大学の魅力（1）大学全体では、①番多いのは、“1 自分が学びたい学問分野が学べる” 60.9%（1位 47.2%、2位 13.7%）。デザイン学科 93.8%（1位 87.5%、2位 6.3%）と建築学科 81.1%（1位 62.3%、2位 18.9%）が高い。② “3 取りたい資格や免許が取得できる” 32.5%（1位 18.8%、2位 13.7%）。社会福祉学科 66.7%（1位 48.1%、2位 18.5%）と建築学科 62.3%（1位 24.5%、2位 37.7%）が高い。③ “6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んである” 22.5%（1位 18.8%、2位 13.7%）。男子 28.9%（1位 18.5%、2位 10.4%）、女子 11.2%（1位 5.1%、2位 6.1%）と男子の方が高い。経営学科 44.0%（1位 30.2%、2位 13.8%）が高い。④ “2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある” 17.0%（1位 4.8%、2位 12.2%）。女子 29.6%

(1位 6.1%、2位 23.5%)が多い(男子 9.8%)。デザイン学科が多い 44.0% (1位 6.3%、2位 37.5%)。⑤ “10 キャンパス・学生の雰囲気がい” 13.3% (1位 2.2%、2位 11.1%)。どの学科も高いが、特に社会福祉学科 24.1% (1位 5.6%、2位 18.5%)が高い。>⑥ “13 自宅から通える” 6.3% (1位 0.7%、2位 5.5%)。>⑦ “14 学費が安い、奨学金が利用できる” 5.5%。>⑧ “7 就職に有利、就職支援が充実している” 4.4%。>⑨ “5 留学支援が充実している・国際交流が盛んである” 4.1%。>⑩ “11 施設・設備が充実している” 3.7%。デザイン学科 10.4% (1位 0.0%、2位 10.4%)が多い。>⑪ “4 教わりたい教員がいる” 3.3%。>⑫ “12 キャンパスの立地や周辺の環境がよい” 3.3%。>⑬ “8 知名度がある” 1.5%だが、経営学科は 3.4%。>⑭ “9 歴史・伝統がある” 1.5%だが、経営学科は 3.4%。

(2) 学問内容や学び方 (選択率%)

Q1 大学の魅力 (2) 学問内容や学び方 (選択率%)		1	10	6	3	4	11	2	7	8	5	9	12	13	無回答
学科名		学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	資格や免許取得の支援が充実している	専門科目を低学年から学べる	専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	少人数教育であるため、学びやすい	教養教育が充実している	キャリア形成支援・キャリア教育科目が充実している	実践的である	語学教育が充実している	厳しい環境やカリキュラムで鍛えられる	その他	特にない・わからない	
合計 1位+2位 選択率%	全学計	39.1	26.6	25.8	24.4	20.3	12.2	10.3	5.5	4.8	1.8	1.5	4.8	15.5	7.4
	男子	37.6	22.0	21.4	24.3	22.5	8.1	14.5	6.4	5.8	1.7	2.3	5.2	19.7	8.7
	女子	41.8	34.7	33.7	24.5	16.3	19.4	3.1	4.1	3.1	2.0	0.0	4.1	8.2	5.1
	経営学科	34.5	25.0	15.5	12.1	18.1	8.6	15.5	7.8	6.9	1.7	3.4	6.9	31.0	12.9
	社会福祉学科	22.2	33.3	42.6	20.4	22.2	20.4	13.0	5.6	3.7	1.9	0.0	3.7	7.4	3.7
	デザイン学科	66.7	27.1	8.3	43.8	20.8	12.5	2.1	4.2	0.0	2.1	0.0	6.3	2.1	4.2
	建築学科	41.5	22.6	47.2	37.7	22.6	11.3	3.8	1.9	5.7	1.9	0.0	0.0	1.9	1.9
			2	4	1	3	4	6	8	9	7	9	-	-	9

※上段: 回答率、下段: 順位

経営学科は、13 特にない・わからないが2番目に多い。

社会福祉学科と建築学科は、6 資格や免許取得の支援が充実しているが1番目に多い。

デザイン学科は、3 専門科目を低学年から学べるが2番目に多い。

集計データ

	人数	学科名	1 野・学 領域 が 特色 が ある 学 問 分 野	1 0 丁 寧 に 指 導 し て く れ る 、 教 員 と の 距 離 が 近 い	6 資 格 や 免 許 取 得 の 支 援 が 充 実 し て い る	3 専 門 科 目 を 低 学 年 か ら 学 べ る	4 専 攻 や コ ー ス な ど を 入 学 後 に じ つ く り 選 ぶ こ と が で き る	1 1 少 人 数 教 育 で あ る た め 、 学 び や す い	2 教 養 教 育 が 充 実 し て い る	7 キ ャ リ ア 形 成 支 援 ・ キ ャ リ ア 教 育 科 目 が 充 実 し て い る	8 フ ィ ー ル ド ワ ー ク や 実 習 が 多 い な ど 、 教 育 内 容 や 方 法 が 実 践 的 で あ る	5 語 学 教 育 が 充 実 し て い る	9 ム で 鍛 え ら れ る 環 境 や カ リ キ ュ ラ ム	1 2 そ の 他	1 3 特 に な い ・ わ か ら な い	無 回 答
1位選択率%	271	全学計	28.4	10.3	15.1	11.8	10.7	4.8	5.5	2.6	1.1	0.4	0.7	1.5	7.0	
	173	男子	28.9	10.4	10.4	11.0	11.6	3.5	7.5	3.5	1.2	0.6	1.2	1.7	8.7	
	98	女子	27.6	10.2	23.5	13.3	9.2	7.1	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	4.1	
	116	経営学科	28.4	14.7	8.6	6.0	10.3	1.7	6.9	4.3	0.9	0.0	1.7	2.6	13.8	
	54	社会福祉学科	11.1	9.3	29.6	9.3	13.0	9.3	9.3	1.9	1.9	0.0	0.0	1.9	3.7	
	48	デザイン学科	50.0	6.3	4.2	14.6	12.5	8.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	
53	建築学科	26.4	5.7	24.5	24.5	7.5	3.8	3.8	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0		
2位選択率%	271	全学計	10.7	16.2	10.7	12.5	9.6	7.4	4.8	3.0	3.7	1.5	0.7	3.3	8.5	7.4
	173	男子	8.7	11.6	11.0	13.3	11.0	4.6	6.9	2.9	4.6	1.2	1.2	3.5	11.0	8.7
	98	女子	14.3	24.5	10.2	11.2	7.1	12.2	1.0	3.1	2.0	2.0	0.0	3.1	4.1	5.1
	116	経営学科	6.0	10.3	6.9	6.0	7.8	6.9	8.6	3.4	6.0	1.7	1.7	4.3	17.2	12.9
	54	社会福祉学科	11.1	24.1	13.0	11.1	9.3	11.1	3.7	3.7	1.9	1.9	0.0	1.9	3.7	3.7
	48	デザイン学科	16.7	20.8	4.2	29.2	8.3	4.2	2.1	2.1	0.0	2.1	0.0	6.3	0.0	4.2
53	建築学科	15.1	17.0	22.6	13.2	15.1	7.5	0.0	1.9	3.8	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	
合計 1位+2位 選択率%	271	全学計	39.1	26.6	25.8	24.4	20.3	12.2	10.3	5.5	4.8	1.8	1.5	4.8	15.5	7.4
	173	男子	37.6	22.0	21.4	24.3	22.5	8.1	14.5	6.4	5.8	1.7	2.3	5.2	19.7	8.7
	98	女子	41.8	34.7	33.7	24.5	16.3	19.4	3.1	4.1	3.1	2.0	0.0	4.1	8.2	5.1
	116	経営学科	34.5	25.0	15.5	12.1	18.1	8.6	15.5	7.8	6.9	1.7	3.4	6.9	31.0	12.9
	54	社会福祉学科	22.2	33.3	42.6	20.4	22.2	20.4	13.0	5.6	3.7	1.9	0.0	3.7	7.4	3.7
	48	デザイン学科	66.7	27.1	8.3	43.8	20.8	12.5	2.1	4.2	0.0	2.1	0.0	6.3	2.1	4.2
53	建築学科	41.5	22.6	47.2	37.7	22.6	11.3	3.8	1.9	5.7	1.9	0.0	0.0	1.9	1.9	

大学の魅力(2) 学問内容や学び方は、①“1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある”39.1% (1位28.4%、2位10.7%)、デザイン学科66.7% (1位50.0%、2位16.7%)の高さが目立つ。>②“10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い”26.6% (1位10.3%、2位16.2%)。男女別では女子が少し高い34.7% (男子22.0%)。>③“6 資格や免許取得の支援が充実している”25.8% (1位15.1%、2位10.7%)。男女別では、男子21.4% (1位10.4%、2位11.0%)、女子33.7% (1位23.5%、2位10.2%)と女子の方が高い。社会福祉学科42.6% (1位29.6%、2位13.0%)と建築学科47.2% (1位24.5%、2位22.6%)が高い。>④“3 専門科目を低学年から学べる”24.4% (1位11.8%、2位12.5%)。>⑤“4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる”20.3% (1位10.7%、2位9.6%)。>⑥“11 少人数教育であるため、学びやすい”12.2% (1位4.8%、2位7.4%)。男女別では男子8.1% (1位3.5%、2位4.6%)、女子19.4% (1位7.1%、2位12.2%)と女子の方が多かった。社会福祉学科20.4% (1位9.3%、2位11.1%)と多かった。>⑦“2 教養教育が充実している”10.3% (1位5.5%、2位4.8%)、>⑧“7 キャリア形成支援・キャリア教育科目が充実している”5.5% (1位2.6%、2位3.0%)、>⑨“8 フィールドワークや実習が多いなど、教育内容や方法が実践的である”4.8% (1位1.1%、2位3.7%)、>⑩“5 語学教育が充実している”1.8% (1位0.4%、2位1.5%)、>⑪“9 厳しい環境やカリキュラムで鍛えられる”1.5% (1位0.7%、2位0.7%)。

Q2 大学選択に役立った情報源（選択率％）

Q2 大学選択に役立った情報源（選択率％）		8	6	11	10	2	3	5	4	7	1	9	12	13	14	1	無回答
学科名		大学のオープンキャンパス	大学のホームページ	高校の先生との面談や話	先輩や友人などの話	進学情報ウェブサイト	進学説明会	大学の総合案内パンフレット	大学の学部案内パンフレット	大学のSNS	進学情報誌	家族・親戚の勧め	予備校や塾からの情報	その他	特にない・わからない		
合計 1位+2位 選択率%	全学計	32.5	29.5	25.8	15.5	13.7	13.3	12.2	10.3	8.5	7.0	6.6	0.7	5.2	13.3	5.9	
	男子	27.2	28.3	31.8	17.9	13.9	9.8	6.4	11.0	6.9	8.7	7.5	1.2	8.1	15.0	6.4	
	女子	41.8	31.6	15.3	11.2	13.3	19.4	22.4	9.2	11.2	4.1	5.1	0.0	0.0	10.2	5.1	
	経営学科	21.6	28.4	25.0	23.3	15.5	6.0	10.3	10.3	8.6	9.5	1.7	1.7	10.3	18.1	9.5	
	社会福祉学科	42.6	24.1	25.9	13.0	5.6	18.5	11.1	14.8	11.1	3.7	11.1	0.0	1.9	14.8	1.9	
	デザイン学科	45.8	27.1	20.8	8.3	16.7	18.8	16.7	6.3	4.2	2.1	14.6	0.0	2.1	10.4	6.3	
	建築学科	34.0	39.6	32.1	7.5	15.1	18.9	13.2	9.4	9.4	9.4	5.7	0.0	0.0	3.8	1.9	
			2	1	3	10	5	4	6	7	7	7	11	-	-	12	13
			1	2	5	7	6	4	3	10	7	13	11	-	-	9	11

※上段：回答率、下段：順位

女子 5 大学の総合案内パンフレット 22.4% が3番目に多い。
 女子・社会福祉学科・デザイン学科 1番多い 8大学のオープンキャンパスが
 41.8%・42.6%・45.8%と占有率が高い。
 経営学科 10先輩や友人などの話 23.3% が3番目に多い。8大学のオープンキャンパス
 21.6%は4番目に多い。

集計データ

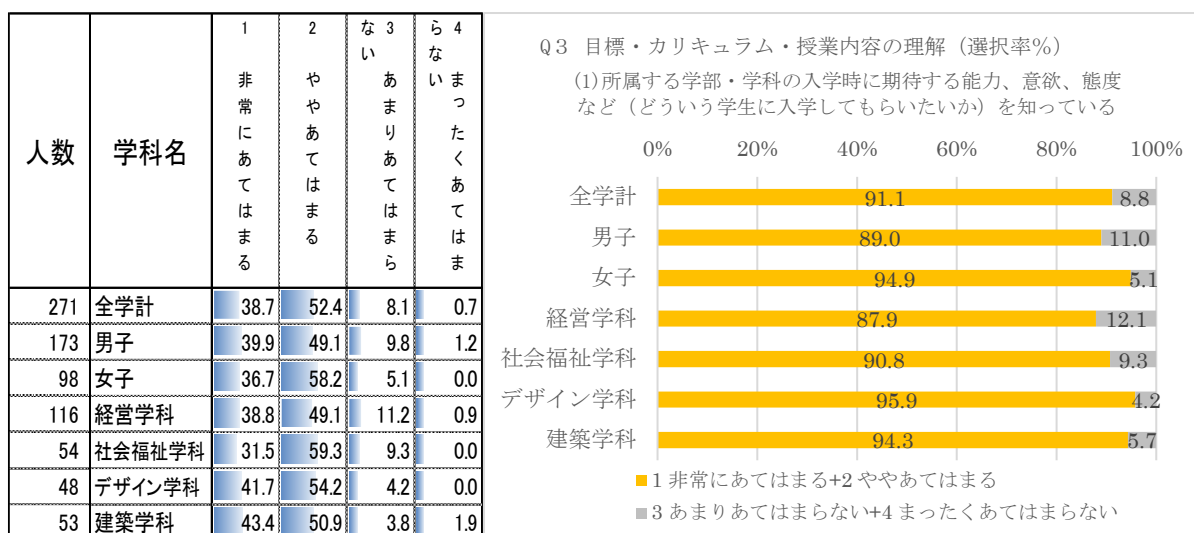
	人数	学科名	8	6	11	10	2	3	5	4	7	1	9	12	13	14	無回答
			大学のオープンキャンパス	大学のホームページ	高校の先生との面談や話	先輩や友人などの話	進学情報ウェブサイト	進学説明会	大学の総合案内パンフレット	大学の学部案内パンフレット	大学のSNS	進学情報誌	家族・親戚の勧め	予備校や塾からの情報	その他	特にない・わからない	
1位選択率%	271	全学計	18.8	14.0	15.1	7.0	9.2	8.9	5.2	4.8	3.0	3.3	3.7	0.4	2.2	4.4	
	173	男子	16.8	15.0	19.1	5.8	9.8	5.8	2.3	5.2	2.3	5.2	4.0	0.6	3.5	4.6	
	98	女子	22.4	12.2	8.2	9.2	8.2	14.3	10.2	4.1	4.1	0.0	3.1	0.0	0.0	4.1	
	116	経営学科	14.7	15.5	14.7	11.2	9.5	4.3	3.4	3.4	3.4	6.0	0.9	0.9	4.3	7.8	
	54	社会福祉学科	24.1	14.8	14.8	5.6	3.7	13.0	0.0	9.3	3.7	0.0	7.4	0.0	1.9	1.9	
	48	デザイン学科	22.9	6.3	12.5	4.2	10.4	12.5	10.4	4.2	4.2	4.2	0.0	8.3	0.0	0.0	4.2
2位選択率%	53	建築学科	18.9	17.0	18.9	1.9	13.2	11.3	9.4	3.8	0.0	3.8	1.9	0.0	0.0	0.0	
	271	全学計	13.7	15.5	10.7	8.5	4.4	4.4	7.0	5.5	5.5	3.7	3.0	0.4	3.0	8.9	5.9
	173	男子	10.4	13.3	12.7	12.1	4.0	4.0	4.0	5.8	4.6	3.5	3.5	0.6	4.6	10.4	6.4
	98	女子	19.4	19.4	7.1	2.0	5.1	5.1	12.2	5.1	7.1	4.1	2.0	0.0	0.0	6.1	5.1
	116	経営学科	6.9	12.9	10.3	12.1	6.0	1.7	6.9	6.9	5.2	3.4	0.9	0.9	6.0	10.3	9.5
	54	社会福祉学科	18.5	9.3	11.1	7.4	1.9	5.6	11.1	5.6	7.4	3.7	3.7	0.0	0.0	13.0	1.9
合計 1位+2位 選択率%	48	デザイン学科	22.9	20.8	8.3	4.2	6.3	6.3	6.3	2.1	0.0	2.1	6.3	0.0	2.1	6.3	6.3
	53	建築学科	15.1	22.6	13.2	5.7	1.9	7.5	3.8	5.7	9.4	5.7	3.8	0.0	0.0	3.8	1.9
	271	全学計	32.5	29.5	25.8	15.5	13.7	13.3	12.2	10.3	8.5	7.0	6.6	0.7	5.2	13.3	5.9
	173	男子	27.2	28.3	31.8	17.9	13.9	9.8	6.4	11.0	6.9	8.7	7.5	1.2	8.1	15.0	6.4
	98	女子	41.8	31.6	15.3	11.2	13.3	19.4	22.4	9.2	11.2	4.1	5.1	0.0	0.0	10.2	5.1
	116	経営学科	21.6	28.4	25.0	23.3	15.5	6.0	10.3	10.3	8.6	9.5	1.7	1.7	10.3	18.1	9.5
合計 1位+2位 選択率%	54	社会福祉学科	42.6	24.1	25.9	13.0	5.6	18.5	11.1	14.8	11.1	3.7	11.1	0.0	1.9	14.8	1.9
	48	デザイン学科	45.8	27.1	20.8	8.3	16.7	18.8	16.7	6.3	4.2	2.1	14.6	0.0	2.1	10.4	6.3
	53	建築学科	34.0	39.6	32.1	7.5	15.1	18.9	13.2	9.4	9.4	9.4	5.7	0.0	0.0	3.8	1.9

Q2 大学選択に役立った情報源は、①番多かったのは、“8 大学のオープンキャンパス”で32.5%（1位18.8%、2位13.7%）。男女別では、男子27.2%（1位16.8%、2位10.4%）、女子41.8%（1位22.4%、2位19.4%）と女子の方が多い。学科別では、デザイン学科45.8%（1位22.9%、2位22.9%）と社会福祉学科42.6%（1位24.1%、2位18.5%）が多かった。>②“6大学のホームページ”29.5%（1位14.0%、2位15.5%）。建築学科が39.6%（1位17.0%、2位22.6%）と他学科より多かった。③“11高校の先生との面談や話”25.8%（1位15.1%、2位10.7%）。男女別は、男子31.8%（1位19.1%、2位12.7%）、女子15.3%（1位8.2%、2位7.1%）と男子の方が多い。建築学科32.1%が多い。>④“10先輩や友人などの話”15.5%（1位7.0%、2位8.5%）。経営学科23.3%（1位11.2%、2位12.1%）が多い。>⑤“2進学情報ウェブサイト”13.7%（1位9.2%、2位4.4%）。学科別は、3学科（デザイン学科16.7%、経営学科15.5%、建築学科15.1%）は15～16%だが社会福祉学科5.6%（1位3.7%、2位1.9%）と少ない。>⑥“3進学説明会”13.3%（1位8.9%、2位4.4%）。男女別では、男子9.8%（1位5.8%、2位4.0%）に対して女子19.4%（1位14.3%、2位5.1%）と女子が多い。建築学科18.9%（1位11.3%、2位7.5%）、デザイン学科18.8%（1位12.5%、2位6.3%）、社会福祉学科18.5%（1位13.0%、2位5.6%）だが、経営学科6.0%（1位4.3%、2位1.7%）と低い。⑦“5大学の総合案内パンフレット”12.2%（1位5.2%、2位7.0%）、男女別では、男子6.4%（1位2.3%、2位4.0%）、女子22.4%（1位10.2%、2位12.2%）と女子が多い。デザイン学科16.7%（1位10.4%、2位6.3%）が多い。⑧“4大学の学部案内パンフレット”10.3%（1位4.8%、2位5.5%）。社会福祉学科14.8%（1位9.3%、2位5.6%）が高く、デザイン学科6.3%（1位4.2%、2位2.1%）が低い。>⑨“7大学のSNS”8.5%（1位3.0%、2位5.5%）。>⑩“1進学情報誌”7.0%（1位3.3%、2位3.7%）。>⑪“9家族・親戚の勧め”6.6%（1位3.7%、2位3.0%）。>⑫“12予備校や塾からの情報”0.7%（1位0.4%、2位0.4%）。

Q3 目標・カリキュラム・授業内容の理解（選択率％）

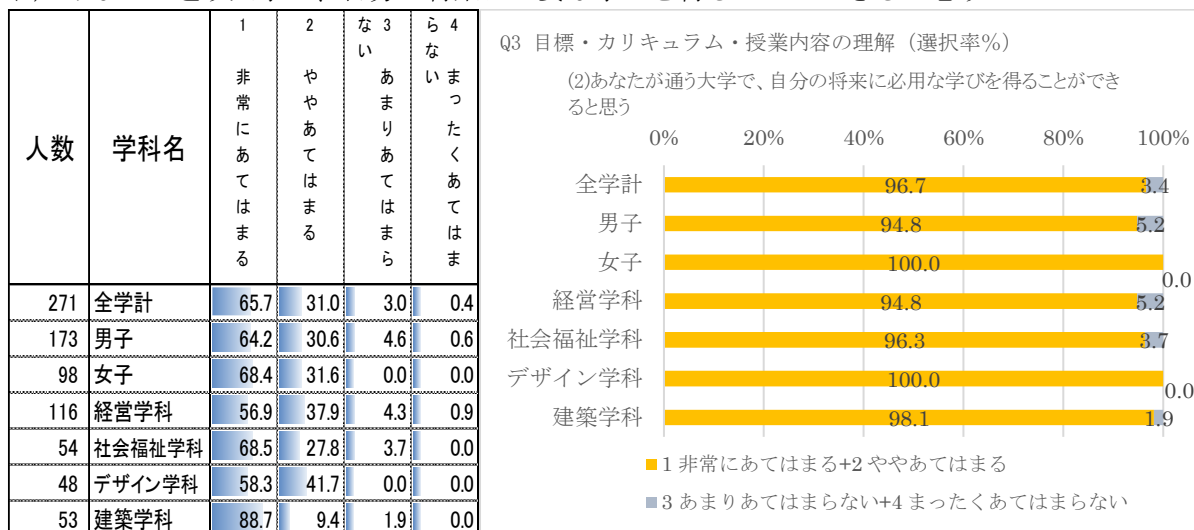
3つのポリシーについては、概ね理解して入学している。

(1) 所属する学部・学科の入学時に期待する能力、意欲、態度など（どういう学生に入学してもらいたいか）を知っている



アドミッションポリシーについての質問で、新入生の91.1%（非常にあてはまる38.7%、ややあてはまる52.4%）は知っていると答えている。

(2) あなたが通う大学で、自分の将来に必要な学びを得ることができると思う



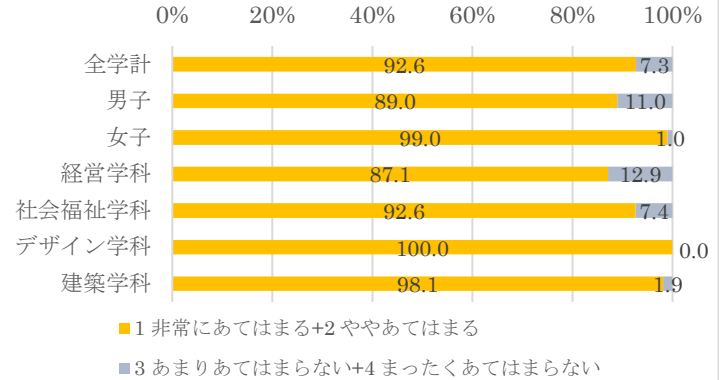
カリキュラム・ポリシーについての質問で、96.7%（非常にあてはまる65.7%、ややあてはまる31.0%）の新入生があてはまると回答している。

(3)所属する学部・学科の教育目標（どのような人材の育成を目指しているか）を知っている

人数	学科名	1	2	3	4
		非常に あては まる	やや あては まる	な い あ ま り あ て は ま ら ない	ま った く あ て は ま ら ない
271	全学計	44.6	48.0	6.6	0.7
173	男子	44.5	44.5	9.8	1.2
98	女子	44.9	54.1	1.0	0.0
116	経営学科	46.6	40.5	11.2	1.7
54	社会福祉学科	37.0	55.6	7.4	0.0
48	デザイン学科	45.8	54.2	0.0	0.0
53	建築学科	47.2	50.9	1.9	0.0

Q3 目標・カリキュラム・授業内容の理解（選択率%）

(3)所属する学部・学科の教育目標（どのような人材の育成を目指しているか）を知っている



ディプロマ・ポリシーについての質問で、92.6%（非常にあてはまる44.6%、ややあてはまる48.0%）の新入生が知っていると答えている。

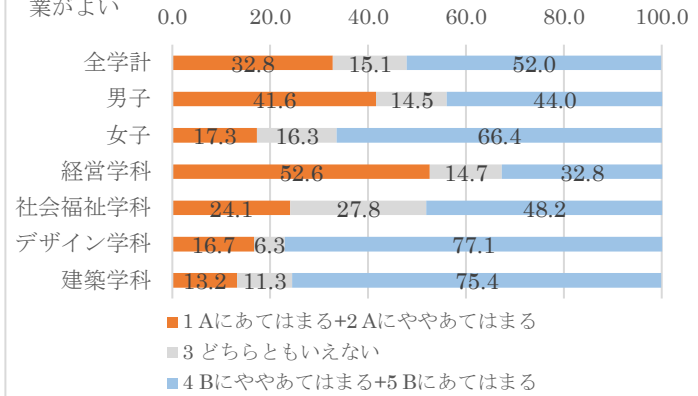
Q4 履修選択の考え方（選択率%）

(1) A_単位を楽に取れる授業がよい⇔B_興味のある授業がよい

人数	学科名	1	2	3	4	5
		Aに あて は ま る	Aに や や あ て は ま る	ど ち ら と も い え な い	Bに や や あ て は ま る	Bに あ て は ま る
271	全学計	16.2	16.6	15.1	29.5	22.5
173	男子	21.4	20.2	14.5	22.0	22.0
98	女子	7.1	10.2	16.3	42.9	23.5
116	経営学科	27.6	25.0	14.7	21.6	11.2
54	社会福祉学科	11.1	13.0	27.8	31.5	16.7
48	デザイン学科	6.3	10.4	6.3	37.5	39.6
53	建築学科	5.7	7.5	11.3	37.7	37.7

Q4履修選択の考え方（選択率%）

A：単位を楽に取れる授業がよい⇔B：興味のある授業がよい



全体：興味のある授業がよい

男子：ほぼ同じ

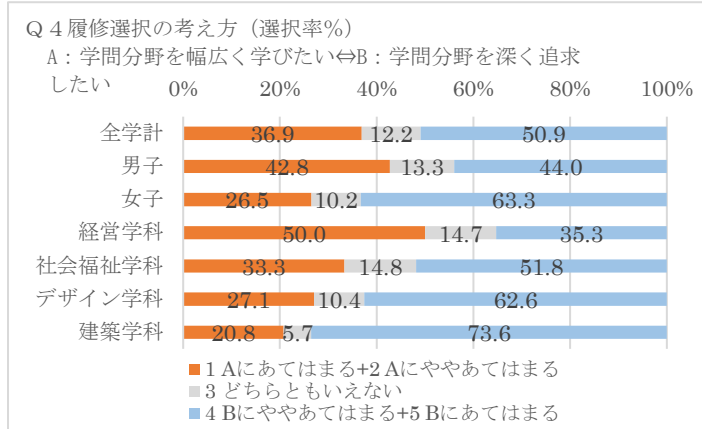
女子：興味のある授業がよい

経営学科：単位を楽に取れる授業がよい

社会福祉学科・デザイン学科・建築学科：興味のある授業がよい

(2) A_学問分野を幅広く学びたい⇔B_学問分野を深く追求したい

人数	学科名	1	2	3	4	5
		Aにあてはまる	Aにややあてはまる	どちらともいえない	Bにややあてはまる	Bにあてはまる
271	全学計	19.6	17.3	12.2	23.2	27.7
173	男子	24.9	17.9	13.3	16.8	27.2
98	女子	10.2	16.3	10.2	34.7	28.6
116	経営学科	31.0	19.0	14.7	19.8	15.5
54	社会福祉学科	14.8	18.5	14.8	22.2	29.6
48	デザイン学科	12.5	14.6	10.4	31.3	31.3
53	建築学科	5.7	15.1	5.7	24.5	49.1



全体：学問分野を深く追求したい

男子：ほぼ同じ

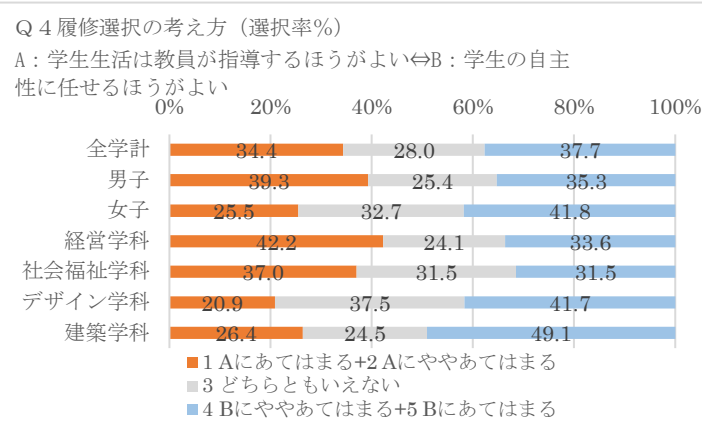
女子：学問分野を深く追求したい

経営学科：学問分野を幅広く学びたい

社会福祉学科・デザイン学科・建築学科：学問分野を深く追求したい

(3) A_学生生活は教員が指導するほうがよい⇔B_学生の自主性に任せるほうがよい

人数	学科名	1	2	3	4	5
		Aにあてはまる	Aにややあてはまる	どちらともいえない	Bにややあてはまる	Bにあてはまる
271	全学計	15.9	18.5	28.0	18.5	19.2
173	男子	20.2	19.1	25.4	13.9	21.4
98	女子	8.2	17.3	32.7	26.5	15.3
116	経営学科	22.4	19.8	24.1	17.2	16.4
54	社会福祉学科	11.1	25.9	31.5	18.5	13.0
48	デザイン学科	4.2	16.7	37.5	18.8	22.9
53	建築学科	17.0	9.4	24.5	20.8	28.3



全体：ほぼ同じ

男子：ほぼ同じ

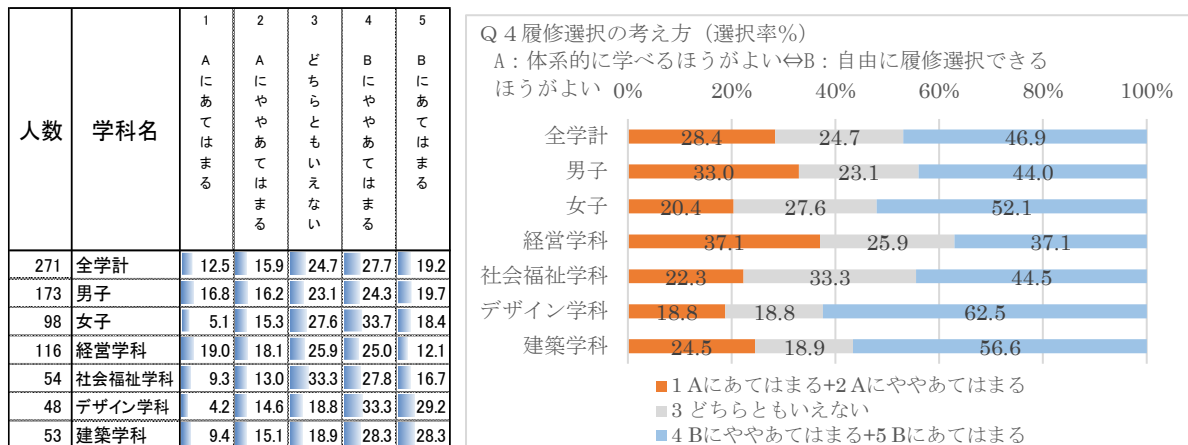
女子：学生の自主性に任せるほうがよい

経営学科：学生生活は教員が指導するほうがよい

社会福祉学科：やや学生生活は教員が指導するほうがよい

デザイン学科・建築学科：学生の自主性に任せるほうがよい

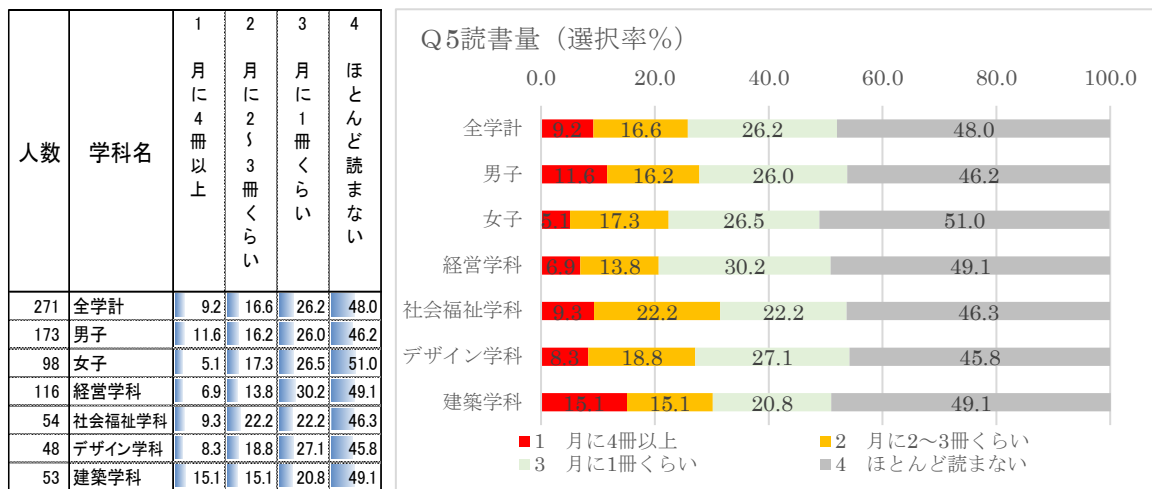
(4) A_体系的に学べるほうがよい⇔B_自由に履修選択できるほうがよい



全体：自由に履修選択できるほうがよい
 男子：自由に履修選択できるほうがよい
 女子：自由に履修選択できるほうがよい
 経営学科：同じ
 社会福祉学科：デザイン学科・建築学科：自由に履修選択できるほうがよい

Q5 読書量 (選択率%)

半数が月に1冊くらい以上読むが、半数はほとんど読まない。



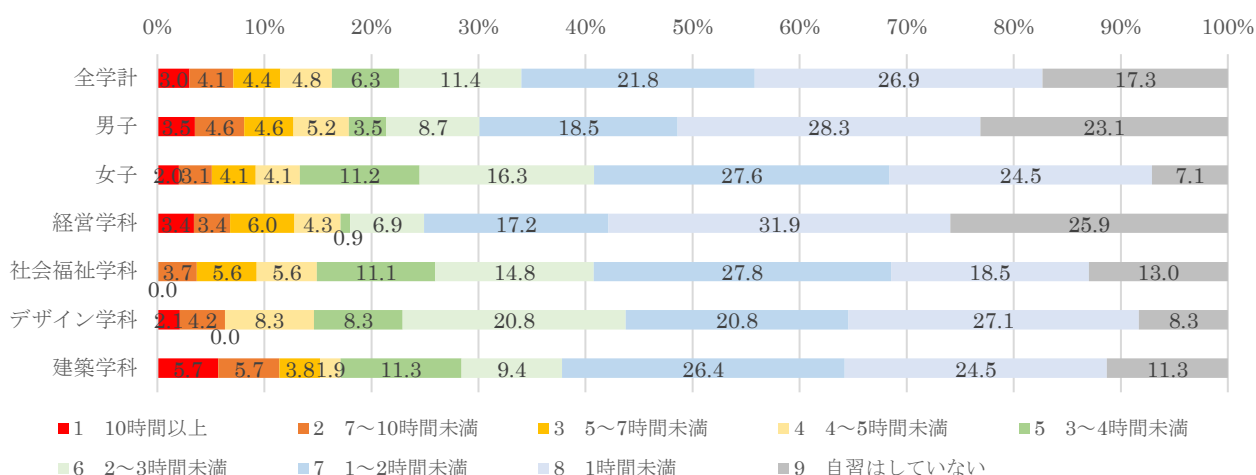
全学科同じ様な傾向。半数が月に1冊くらい以上読むが、半数はほとんど読まない。男子の方が女子より少し多いが、月に4冊以上読む学生は、男子11.6%に対して女子5.1%と2倍以上の差。全学科とも読書をする層としない層はほぼ同じ。月に4冊以上読書する割合は、建築学科が15.1%と他学科より多い。

Q6 自習時間（週あたり）（選択率％）

自習時間は少ない。1日平均1時間以上となる週あたり7時間以上は、7.1%

人数	学科名	1 10時間以上	2 7 5 1 0時間未満	3 5 5 7時間未満	4 4 5 5時間未満	5 3 5 4時間未満	6 2 5 3時間未満	7 1 5 2時間未満	8 1 時間未満	9 自習はしていない
271	全学計	3.0	4.1	4.4	4.8	6.3	11.4	21.8	26.9	17.3
173	男子	3.5	4.6	4.6	5.2	3.5	8.7	18.5	28.3	23.1
98	女子	2.0	3.1	4.1	4.1	11.2	16.3	27.6	24.5	7.1
116	経営学科	3.4	3.4	6.0	4.3	0.9	6.9	17.2	31.9	25.9
54	社会福祉学科	0.0	3.7	5.6	5.6	11.1	14.8	27.8	18.5	13.0
48	デザイン学科	2.1	4.2	0.0	8.3	8.3	20.8	20.8	27.1	8.3
53	建築学科	5.7	5.7	3.8	1.9	11.3	9.4	26.4	24.5	11.3

Q6 自習時間（週あたり）（選択率％）



週当たりの自習時間は少ない。1日平均1時間以上となる7時間以上は、7.1%しかおらず、自習していないは17.3%であった。学科別では、経営学科は、4分の1（25.9%）が自習をしていない。他3学科はまったく自習をしなかった学生が10%前後だが、建築学科は、10時間以上5.7%、7~10時間未満5.7%と長時間勉強する学生が多い。

Q7 学びへの取り組み（選択率％）

- (1) 必要な予習や復習はしたうえで授業に臨む 48.4%（やや少ない）、
- (2) 授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する 79.0%、
- (3) 板書や投影資料以外でも大事なことはノートにとる 87.4%、
- (4) 授業の内容でわからないことは教員に質問や相談に行く 69.7%、
- (5) 授業と関わりのないことでも、興味を持ったことについて自主的に学習する 68.3%

学びへの取り組みは高い。

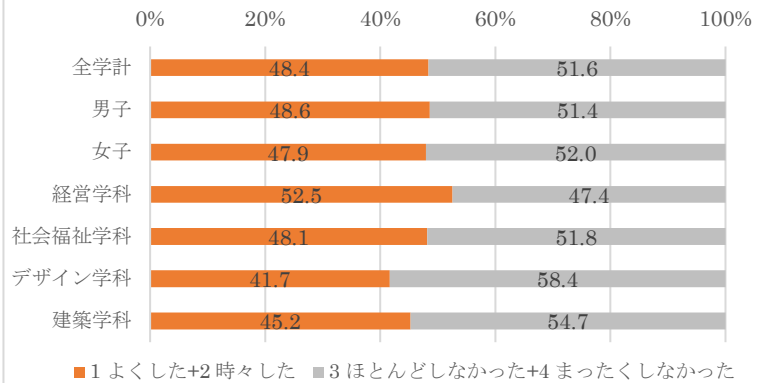
集計データ

(1) 必要な予習や復習はしたうえで授業に臨む

人数	学科名	1	2	3	4
		よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
271	全学計	11.1	37.3	33.9	17.7
173	男子	13.9	34.7	30.6	20.8
98	女子	6.1	41.8	39.8	12.2
116	経営学科	17.2	35.3	27.6	19.8
54	社会福祉学科	3.7	44.4	37.0	14.8
48	デザイン学科	6.3	35.4	43.8	14.6
53	建築学科	9.4	35.8	35.8	18.9

Q7学びへの取り組み（選択率%）

(1) 必要な予習や復習はしたうえで授業に臨む



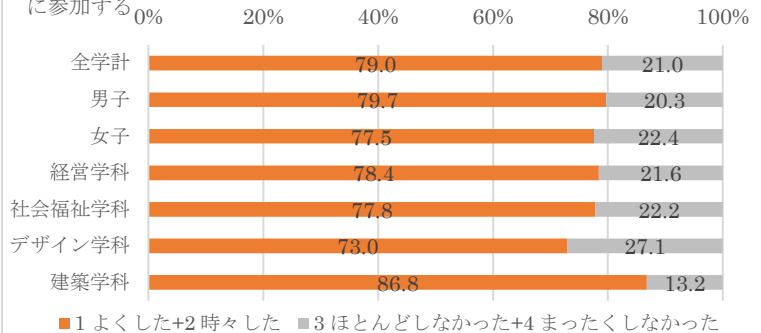
“必要な予習や復習はしたうえで授業に臨む”は、約半数の48.4%（よくした11.1%、ときどきした37.3%）がしている。

(2) 授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する

人数	学科名	1	2	3	4
		よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
271	全学計	41.0	38.0	12.9	8.1
173	男子	43.9	35.8	11.6	8.7
98	女子	35.7	41.8	15.3	7.1
116	経営学科	42.2	36.2	12.1	9.5
54	社会福祉学科	35.2	42.6	14.8	7.4
48	デザイン学科	31.3	41.7	16.7	10.4
53	建築学科	52.8	34.0	9.4	3.8

Q7学びへの取り組み（選択率%）

(2) 授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する



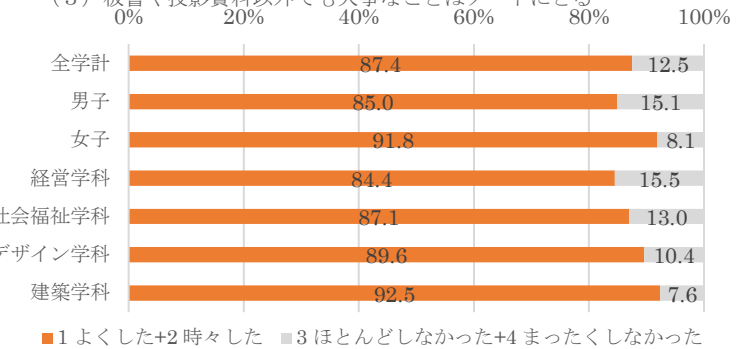
“授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する”は、79.0%（よくした41.0%、時々した38.0%）が積極的に参加している。

(3) 板書や投影資料以外でも大事なことはノートにとる

人数	学科名	1	2	3	4
		よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
271	全学計	52.0	35.4	8.1	4.4
173	男子	47.4	37.6	8.7	6.4
98	女子	60.2	31.6	7.1	1.0
116	経営学科	42.2	42.2	9.5	6.0
54	社会福祉学科	55.6	31.5	7.4	5.6
48	デザイン学科	64.6	25.0	10.4	0.0
53	建築学科	58.5	34.0	3.8	3.8

Q7学びへの取り組み（選択率%）

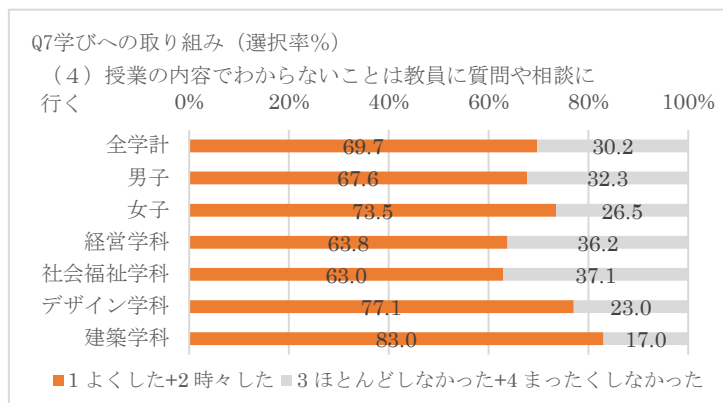
(3) 板書や投影資料以外でも大事なことはノートにとる



“板書や投影資料以外でも大事なことはノートにとる”は、87.4%（よくした52.0%、時々した35.4%）がしている。

(4) 授業の内容でわからないことは教員に質問や相談に行く

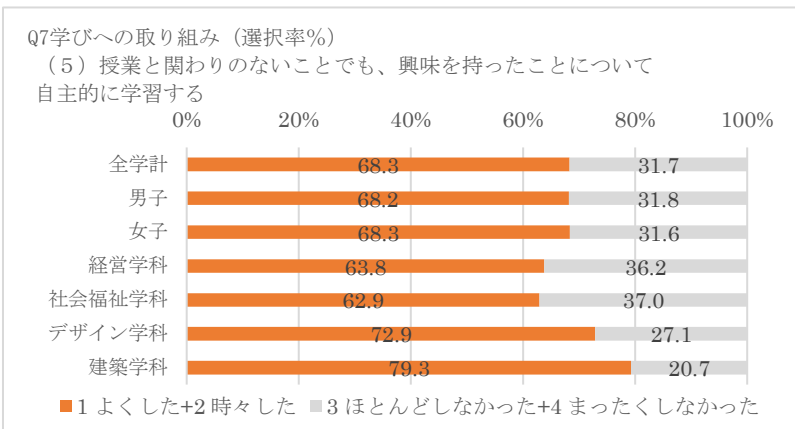
人数	学科名	1	2	3	4
		よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
271	全学計	31.0	38.7	22.1	8.1
173	男子	28.3	39.3	22.5	9.8
98	女子	35.7	37.8	21.4	5.1
116	経営学科	25.9	37.9	27.6	8.6
54	社会福祉学科	31.5	31.5	24.1	13.0
48	デザイン学科	25.0	52.1	16.7	6.3
53	建築学科	47.2	35.8	13.2	3.8



“授業の内容でわからないことは教員に質問や相談に行く”は、69.7%（よくした 31.0%、時々した 38.7%）が行っている。

(5) 授業と関わりのないことでも、興味を持ったことについて自主的に学習する

人数	学科名	1	2	3	4
		よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
271	全学計	28.4	39.9	22.1	9.6
173	男子	32.4	35.8	20.2	11.6
98	女子	21.4	46.9	25.5	6.1
116	経営学科	27.6	36.2	24.1	12.1
54	社会福祉学科	25.9	37.0	25.9	11.1
48	デザイン学科	27.1	45.8	22.9	4.2
53	建築学科	34.0	45.3	13.2	7.5



“授業と関わりのないことでも、興味を持ったことについて自主的に学習する”は、68.3%（よくした 28.4%、時々した 39.9%）している。美術学部の学生が高い（建築学科 79.3% [よくした 34.0%、時々した 45.3%]、デザイン学科 72.9% [よくした 27.1%、時々した 45.8%]）。

Q8 力を入れたいこと（選択率％）

Q8 力を入れたいこと(選択率%)		1	6	10	9	12	2	8	7	11	3	4	5	13	14	14	無回答
学科名		専門分野の勉強（採用試験対策のための勉強を除く）	資格取得・スキル習得のための勉強	友人や先輩・後輩など、人との交流	クラブ活動（部活動）、サークル活動	アルバイト	教養を身につけるための勉強	就職活動に向けた準備（業種・企業研究、人脈づくりなど）	公務員・教員等の採用試験対策のための勉強	社会活動（ボランティア、NPOなど）	卒業研究	語学に関する勉強	留学または留学のための準備	その他	特になし・わからない		
合計 1位+ 2位+ 3位 選択率%	全学計	59.0	49.4	38.4	36.5	20.3	16.6	15.5	11.8	11.1	8.1	7.4	3.0	5.2	9.6	8.1	
	男子	53.2	43.4	42.2	41.6	21.4	18.5	15.0	11.0	8.7	11.0	8.1	4.0	3.5	11.6	6.9	
	女子	69.4	60.2	31.6	27.6	18.4	13.3	16.3	13.3	15.3	3.1	6.1	1.0	8.2	6.1	10.2	
	経営学科	35.3	31.9	33.6	60.3	21.6	19.0	14.7	14.7	9.5	12.9	10.3	4.3	3.4	15.5	12.9	
	社会福祉学科	61.1	63.0	40.7	25.9	20.4	13.0	11.1	16.7	25.9	0.0	1.9	0.0	7.4	3.7	9.3	
	デザイン学科	89.6	43.8	39.6	14.6	16.7	22.9	16.7	8.3	6.3	4.2	8.3	4.2	12.5	8.3	4.2	
	建築学科	81.1	79.2	45.3	15.1	20.8	9.4	20.8	3.8	3.8	9.4	5.7	1.9	0.0	3.8	0.0	

※上段：回答率、下段：順位

男女別・学科別を見てもほぼ上位3位迄は同じ。

経営学科は、第1位が9クラブ活動（部活動）、サークル活動60.3%。

社会福祉学科の第1位は6資格取得・スキル習得のための勉強で63.0%。

集計データ

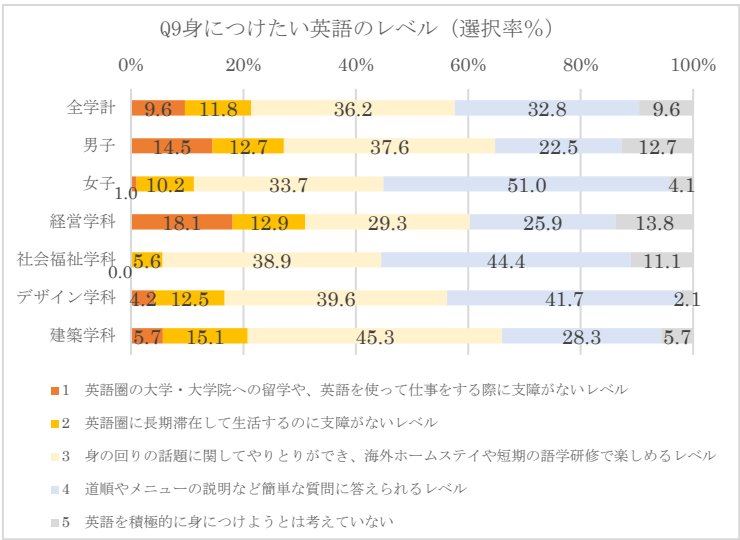
	人数	学科名	Q8 力をいれたいこと														無回答
			1 (試験対策のための勉強を除く)	2 資格取得・スキル習得のための勉強	3 友人や先輩・後輩など、人との交流	4 クラブ活動(部活動)	5 サークル活動	6 アルバイト	7 教養を身につけるための勉強	8 (業種・企業研究、人脈づくりなど) 就職活動に向けた準備	9 公務員・教員等の採用試験対策のための勉強	10 ティア、社会活動(ボランティア、NPOなど)	11 卒業研究	12 語学に関する勉強	13 留学または留学のための準備	14 その他	
1位 選択率%	271	全学計	39.5	18.8	5.2	19.2	1.1	3.7	1.5	3.7	0.7	1.5	1.1	0.4	1.5	2.2	
	173	男子	31.8	17.3	6.9	24.9	0.6	5.2	1.2	4.6	0.6	1.7	1.7	0.6	1.2	1.7	
	98	女子	53.1	21.4	2.0	9.2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	3.1	
	116	経営学科	16.4	9.5	4.3	40.5	0.9	6.9	1.7	6.0	1.7	2.6	2.6	0.9	1.7	4.3	
	54	社会福祉学科	42.6	24.1	11.1	7.4	3.7	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	
	48	デザイン学科	79.2	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	4.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	
53	建築学科	50.9	45.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0		
2位 選択率%	271	全学計	15.1	22.1	13.7	8.9	5.2	9.6	5.5	5.2	3.0	1.1	3.3	1.8	0.7	1.5	3.3
	173	男子	17.9	19.7	15.0	8.1	6.4	9.2	5.2	4.0	1.7	1.7	4.0	2.3	0.6	1.2	2.9
	98	女子	10.2	26.5	11.2	10.2	3.1	10.2	6.1	7.1	5.1	0.0	2.0	1.0	1.0	2.0	4.1
	116	経営学科	14.7	14.7	14.7	9.5	6.9	8.6	5.2	6.0	2.6	2.6	5.2	2.6	0.0	0.9	6.0
	54	社会福祉学科	11.1	35.2	13.0	7.4	3.7	9.3	3.7	3.7	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	3.7
	48	デザイン学科	8.3	18.8	12.5	10.4	2.1	16.7	8.3	6.3	0.0	0.0	6.3	2.1	4.2	4.2	0.0
53	建築学科	26.4	28.3	13.2	7.5	5.7	5.7	5.7	3.8	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	
3位 選択率%	271	全学計	4.4	8.5	19.6	8.5	14.0	3.3	8.5	3.0	7.4	5.5	3.0	0.7	3.0	5.9	4.8
	173	男子	3.5	6.4	20.2	8.7	14.5	4.0	8.7	2.3	6.4	7.5	2.3	1.2	1.7	8.7	4.0
	98	女子	6.1	12.2	18.4	8.2	13.3	2.0	8.2	4.1	9.2	2.0	4.1	0.0	5.1	1.0	6.1
	116	経営学科	4.3	7.8	14.7	10.3	13.8	3.4	7.8	2.6	5.2	7.8	2.6	0.9	1.7	10.3	6.9
	54	社会福祉学科	7.4	3.7	16.7	11.1	13.0	0.0	7.4	9.3	18.5	0.0	1.9	0.0	5.6	0.0	5.6
	48	デザイン学科	2.1	18.8	20.8	4.2	14.6	6.3	4.2	0.0	6.3	4.2	2.1	2.1	6.3	4.2	4.2
53	建築学科	3.8	5.7	32.1	5.7	15.1	3.8	15.1	0.0	1.9	7.5	5.7	0.0	0.0	3.8	0.0	
1位 +2位 +3位 選択率%	271	全学計	59.0	49.4	38.4	36.5	20.3	16.6	15.5	11.8	11.1	8.1	7.4	3.0	5.2	9.6	8.1
	173	男子	53.2	43.4	42.2	41.6	21.4	18.5	15.0	11.0	8.7	11.0	8.1	4.0	3.5	11.6	6.9
	98	女子	69.4	60.2	31.6	27.6	18.4	13.3	16.3	13.3	15.3	3.1	6.1	1.0	8.2	6.1	10.2
	116	経営学科	35.3	31.9	33.6	60.3	21.6	19.0	14.7	14.7	9.5	12.9	10.3	4.3	3.4	15.5	12.9
	54	社会福祉学科	61.1	63.0	40.7	25.9	20.4	13.0	11.1	16.7	25.9	0.0	1.9	0.0	7.4	3.7	9.3
	48	デザイン学科	89.6	43.8	39.6	14.6	16.7	22.9	16.7	8.3	6.3	4.2	8.3	4.2	12.5	8.3	4.2
53	建築学科	81.1	79.2	45.3	15.1	20.8	9.4	20.8	3.8	3.8	9.4	5.7	1.9	0.0	3.8	0.0	

Q8 力をいれたいことは、第1位は、1 専門分野の勉強（採用試験対策のための勉強を除く）全体で 59.0%。女子の方が多く 69.4%（1位：53.1%）、男子は 53.2%（1位 31.8%）。学科別では、デザイン学科 89.6%（1位：79.2%、2位：8.3%、3位 2.1%）と建築学科 81.1%（1位：50.9%、2位：26.4%、3位 3.8%）、社会福祉学科 61.1%（1位：42.6%、2位：11.1%、3位 7.4%）が多く、経営学科は 35.3%であった。第2位は、6 資格取得・スキル習得のための勉強で 49.4%。女子 60.2%で男子 43.4%。建築学科 79.2%、社会福祉学科 63.0%が多い。第3位は、10 友人や先輩・後輩など、人との交流で 38.4%。社会福祉学科が1位の選択率 11.1%で目立つ。第4位は、9 クラブ活動（部活動）、サークル活動で 36.5%で、男子 41.6%、女子 27.6%と男子が多く、学科別では経営学科 60.3%（1位：40.5%、2位：9.5%、3位 10.3%）が多い。第5位は、12 アルバイトで 20.3%。以下、2 教養を身につけるための勉強 16.6%。8 就職活動に向けた準備（業種・企業研究、人脈づくりなど）15.5%。7 公務員・教員等の採用試験対策のための勉強 11.8%。11 社会活動（ボランティア、NPO など）11.1%。3 卒業研究 8.1%。4 語学に関する勉強 7.4%。5 留学または留学のための準備 3.0%。となっている。

Q9 身につけたい英語のレベル（選択率％）

英語圏に留学するレベル 9.6%

人数	学科名	Q9 身につけたい英語のレベル（選択率％）				
		障がないレベル	英語圏の大学・大学院へ留学する際に支障がないレベル	英語圏に長期滞在して生活するのに支障がないレベル	身の回りの話題に関してやりとりができ、海外ホームステイや短期の語学研修で楽しめるレベル	道順やメニューの説明など簡単な質問に答えられるレベル
271	全学計	9.6	11.8	36.2	32.8	9.6
173	男子	14.5	12.7	37.6	22.5	12.7
98	女子	1.0	10.2	33.7	51.0	4.1
116	経営学科	18.1	12.9	29.3	25.9	13.8
54	社会福祉学科	0.0	5.6	38.9	44.4	11.1
48	デザイン学科	4.2	12.5	39.6	41.7	2.1
53	建築学科	5.7	15.1	45.3	28.3	5.7



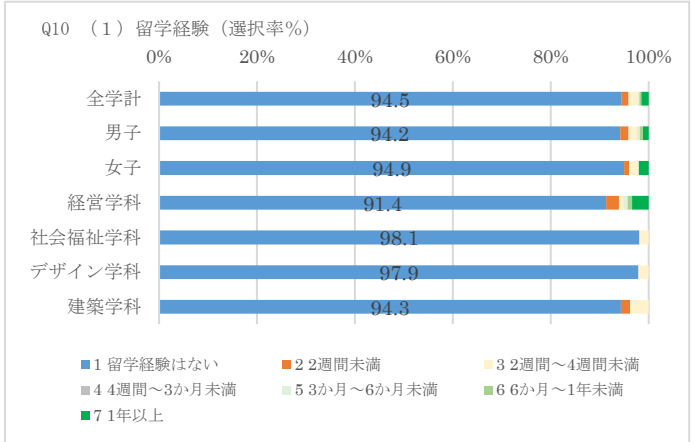
“身につけたい英語のレベル”は、英語圏に留学するレベル 9.6%、英語圏に長期滞在するレベル 11.8%と高いレベルが2割程度いるが、海外ホームステイや短期語学研修レベルが 36.2%と簡単な質問に答えられるレベル 32.8%のレベルを希望する層が多い。英語を身につけようと考えない新入生は 9.6%。

Q10 留学について

新入生のほとんどは留学経験がない 94.5%。
留学を希望していない学生が半数を超えている 57.2%、
1年以上の留学を希望する学生は、7.0%。

(1) 留学経験（選択率％）

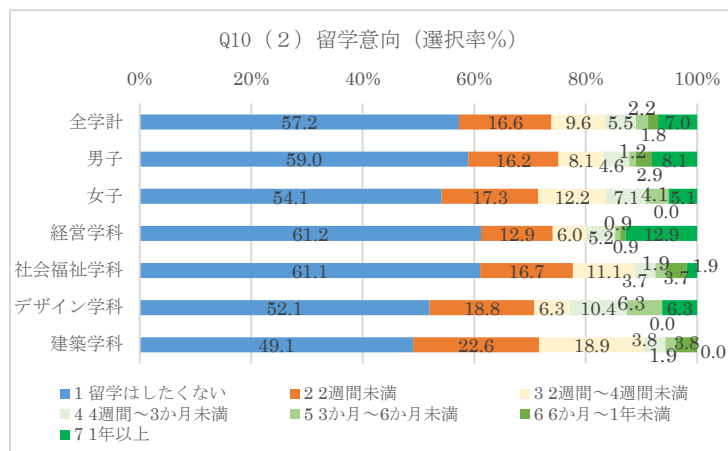
人数	学科名	Q10 (1) 留学経験（選択率％）						
		留学経験はない	2週間未満	2週間～4週間未満	4週間～3か月未満	3か月～6か月未満	6か月～1年未満	1年以上
271	全学計	94.5	1.5	1.8	0.0	0.4	0.4	1.5
173	男子	94.2	1.7	1.7	0.0	0.6	0.6	1.2
98	女子	94.9	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
116	経営学科	91.4	2.6	0.9	0.0	0.9	0.9	3.4
54	社会福祉学科	98.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
48	デザイン学科	97.9	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
53	建築学科	94.3	1.9	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0



留学経験は、大部分の新入生は経験がない 94.5%。経営学科は、留学経験者が他学科より多いが、1年以上と回答した新入生は、全員外国人留学生であった。

(2) 留学意向（選択率％）

人数	学科名	1	2	3	4	5	6	7
		留学はしたくない	2週間未満	2週間～4週間未満	4週間～3か月未満	3か月～6か月未満	6か月～1年未満	1年以上
271	全学計	57.2	16.6	9.6	5.5	2.2	1.8	7.0
173	男子	59.0	16.2	8.1	4.6	1.2	2.9	8.1
98	女子	54.1	17.3	12.2	7.1	4.1	0.0	5.1
116	経営学科	61.2	12.9	6.0	5.2	0.9	0.9	12.9
54	社会福祉学科	61.1	16.7	11.1	3.7	1.9	3.7	1.9
48	デザイン学科	52.1	18.8	6.3	10.4	6.3	0.0	6.3
53	建築学科	49.1	22.6	18.9	3.8	1.9	3.8	0.0



留学を希望していない学生が半数を超えている 57.2%。留学を希望している学生も 1 年未満の短期が多い 35.7% (2 週間未満 16.6%、2 週間から 4 週間未満 9.6%、4 週間～ 3 か月未満 5.5%、3 か月から 6 か月未満 2.2%、6 か月から 1 年未満 1.8%)、1 年以上の長期は 7.0%。

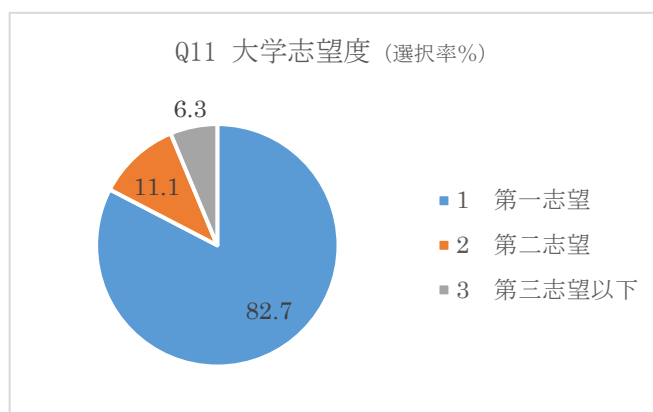
Q11～Q14

本学を第一志望で入学した学生は 82.7%、第二志望を含めると 93.8%。
 学部・学科の志望度は、第一志望 94.8%、第二志望を含めると 98.5%。
 入学してよかったかは、92.2% (とてもそう思う 60.1%、どちらかといえばそう思う 32.1%)
 興味関心の一致度は、一致しているが 91.6% (一致している 76.8%、興味関心に近い分野 14.8%)
 と高い。

ほとんどの新入生は、希望の大学・学部・学科に入学している。学習意欲が高い。

Q11 大学志望度（選択率％）

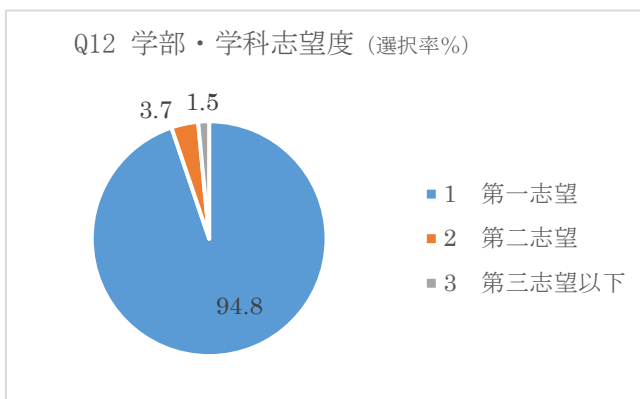
人数	学科名	1	2	3
		第一志望	第二志望	第三志望以下
271	全学計	82.7	11.1	6.3
173	男子	79.8	12.7	7.5
98	女子	87.8	8.2	4.1
116	経営学科	76.7	12.1	11.2
54	社会福祉学科	88.9	7.4	3.7
48	デザイン学科	89.6	10.4	0.0
53	建築学科	83.0	13.2	3.8



第一志望入学者 82.7%、第一志望+第二志望入学者 93.8%と高く、不本意入学者は少ない。

Q12 学部・学科志望度（選択率％）

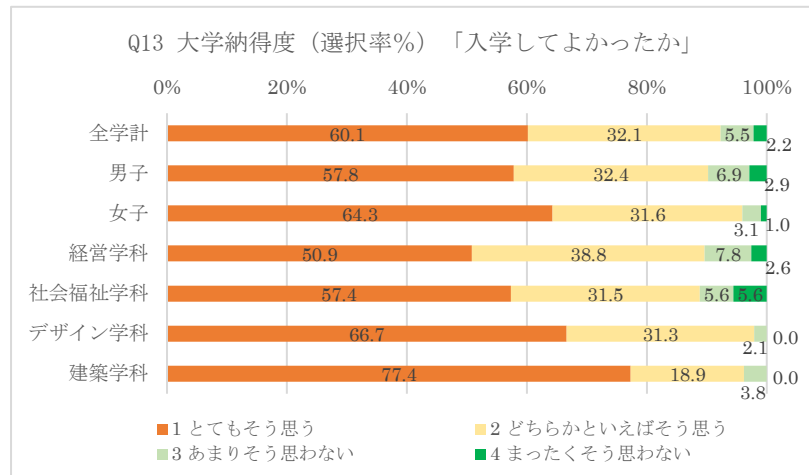
人数	学科名	1	2	3
		第一志望	第二志望	第三志望以下
271	全学計	94.8	3.7	1.5
173	男子	94.8	3.5	1.7
98	女子	94.9	4.1	1.0
116	経営学科	91.4	6.9	1.7
54	社会福祉学科	92.6	3.7	3.7
48	デザイン学科	100.0	0.0	0.0
53	建築学科	100.0	0.0	0.0



学部・学科志望度は、更に顕著で、第一志望 94.8%、第一志望+第二志望 98.5%と大部分の新入生が希望通りの学部学科に入学している。

Q13 大学納得度（選択率％）「入学してよかったか」

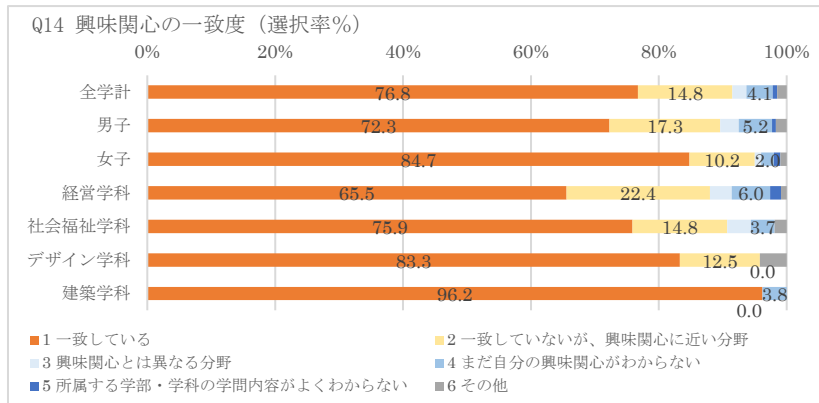
人数	学科名	1	2	3	4
		とてもそう思う	どちらかといえばそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない
271	全学計	60.1	32.1	5.5	2.2
173	男子	57.8	32.4	6.9	2.9
98	女子	64.3	31.6	3.1	1.0
116	経営学科	50.9	38.8	7.8	2.6
54	社会福祉学科	57.4	31.5	5.6	5.6
48	デザイン学科	66.7	31.3	2.1	0.0
53	建築学科	77.4	18.9	3.8	0.0



“入学してよかった”が92.2%（1.とてもそう思う 60.1%+2.どちらかといえばそう思う 32.1%）と入学者の大半を占める。

Q14 興味関心の一致度（選択率％）

人数	学科名	1	2	3	4	5	6
		一致している	一致していないが、興味関心とは異なる分野	興味関心とは異なる分野	からない自分の興味関心がわかる	問内容がよくわからない	所属する学部・学科の学問内容がよくわからない
271	全学計	76.8	14.8	2.2	4.1	0.7	1.5
173	男子	72.3	17.3	2.9	5.2	0.6	1.7
98	女子	84.7	10.2	1.0	2.0	1.0	1.0
116	経営学科	65.5	22.4	3.4	6.0	1.7	0.9
54	社会福祉学科	75.9	14.8	3.7	3.7	0.0	1.9
48	デザイン学科	83.3	12.5	0.0	0.0	0.0	4.2
53	建築学科	96.2	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0



“興味関心の一致度”は、一致しているが 91.6%（一致している 76.8%、興味関心に近い分野 14.8%）と高い。

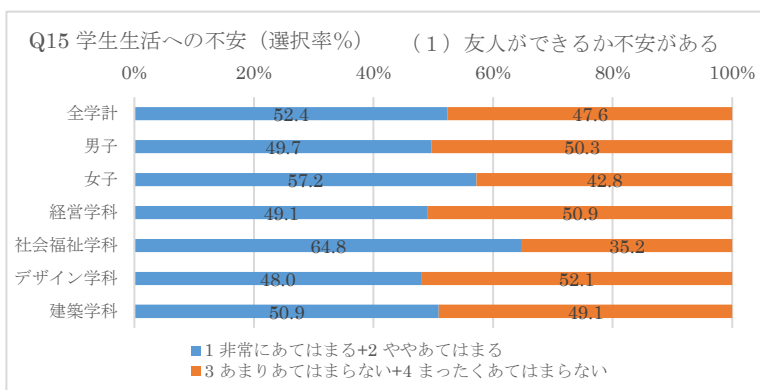
Q15 学生生活への不安（選択率％）

- (1)友人ができるか不安がある 約半数（52.4％）が不安。
- (2)授業についていけるか不安がある 多くの新入生（79.4％）が不安。
- (3)授業料の納付などに不安がある 約半数（54.6％）が不安。
- (4)他の学部・学科に編入したい あてはまらないが 87.9％。
- (5)他大学の再受験や退学を検討している あてはまらないが 88.2％。

集計結果

(1) 友人ができるか不安がある

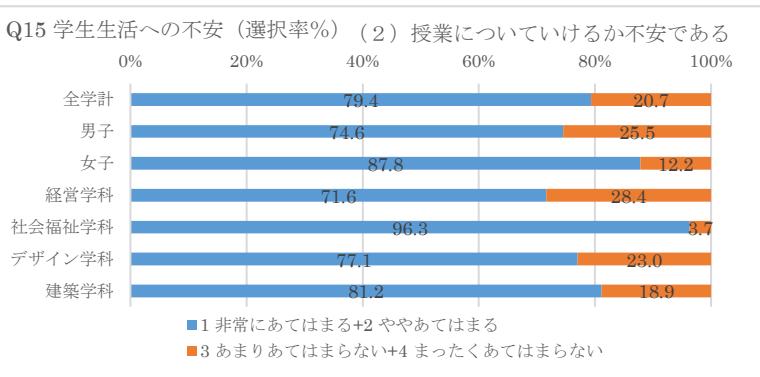
人数	学科名	1	2	3	4
		非常にあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない
271	全学計	28.8	23.6	22.1	25.5
173	男子	28.9	20.8	20.2	30.1
98	女子	28.6	28.6	25.5	17.3
116	経営学科	25.0	24.1	25.0	25.9
54	社会福祉学科	37.0	27.8	18.5	16.7
48	デザイン学科	31.3	16.7	22.9	29.2
53	建築学科	26.4	24.5	18.9	30.2



4月～5月実施の調査のため、約半数（52.4％）の新入生が友人ができるか不安がある。

(2) 授業についていけるか不安がある

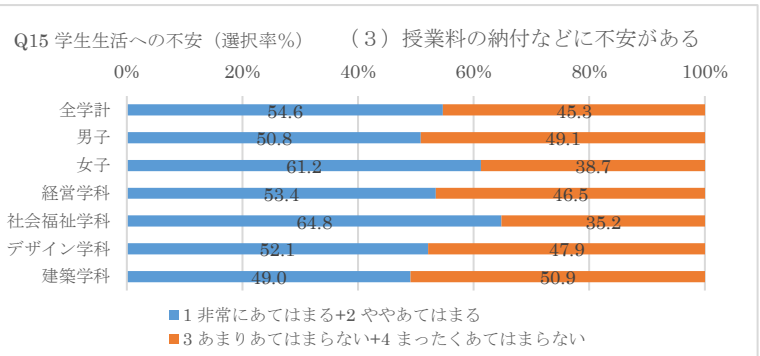
人数	学科名	1	2	3	4
		非常にあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない
271	全学計	39.9	39.5	13.7	7.0
173	男子	35.3	39.3	14.5	11.0
98	女子	48.0	39.8	12.2	0.0
116	経営学科	31.9	39.7	15.5	12.9
54	社会福祉学科	37.4	38.9	3.7	0.0
48	デザイン学科	31.3	45.8	18.8	4.2
53	建築学科	47.2	34.0	15.1	3.8



多くの新入生（79.4％）が不安を感じている。

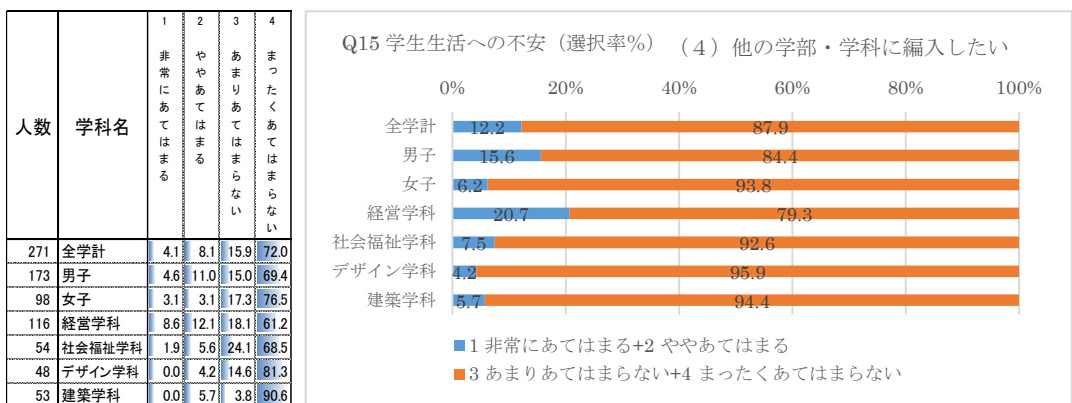
(3) 授業料の納付などに不安がある

人数	学科名	1	2	3	4
		非常にあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない
271	全学計	18.8	35.8	28.0	17.3
173	男子	17.3	33.5	26.0	23.1
98	女子	21.4	39.8	31.6	7.1
116	経営学科	19.8	33.6	26.7	19.8
54	社会福祉学科	25.9	38.9	27.8	7.4
48	デザイン学科	16.7	35.4	33.3	14.6
53	建築学科	11.3	37.7	26.4	24.5



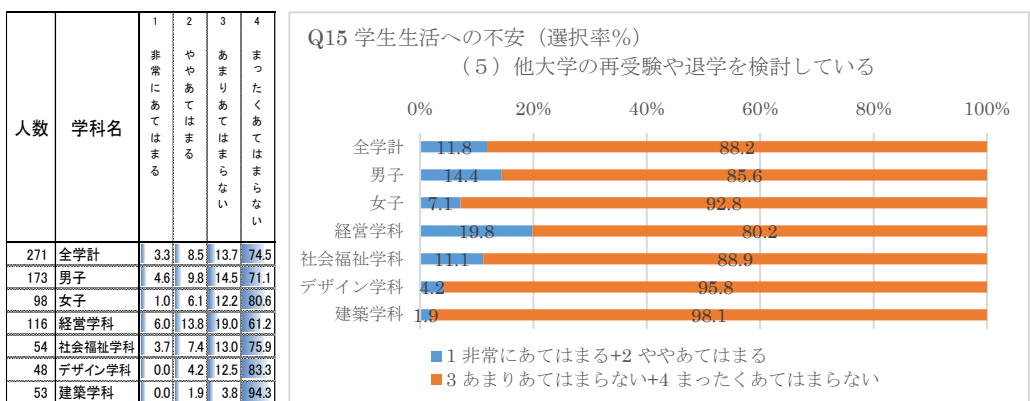
約半数（ 54.6％）が授業料の納付などに不安を感じている。

(4) 他の学部・学科に編入したい



“他の学部・学科に編入したい”は、大部分の新生者が“あてはまらない”87.9%と回答している。

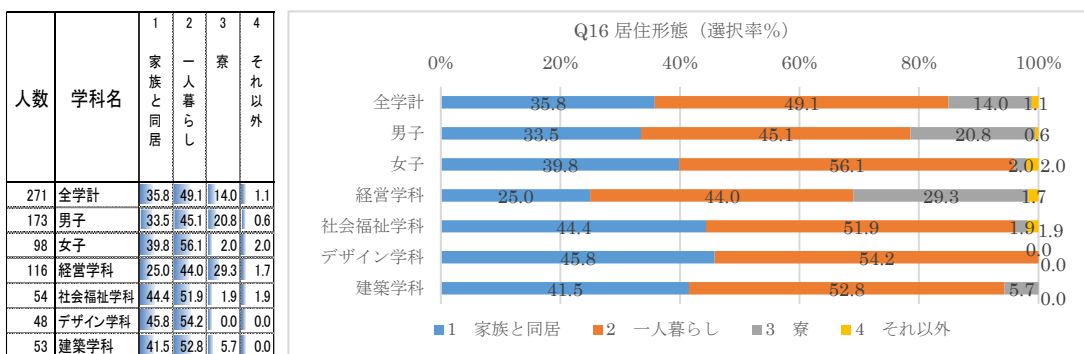
(5) 他大学の再受験や退学を検討している



“他大学の再受験や退学を検討している”は、“あてはまらない”が88.2%。

Q16 居住形態 (選別率%)

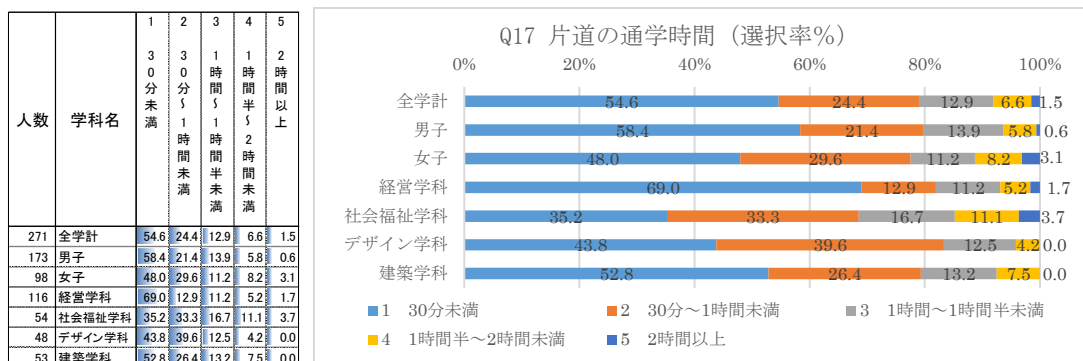
家族と同居が35.8%、一人暮らし49.1%、寮14.0%。
経営学科は、体育系クラブ所属者が多く、寮29.3%が多い。



居住形態は、“家族と同居”が35.8%、“一人暮らし”49.1%、“寮”14.0%であった。経営学科は、体育系クラブ所属者が多く、“寮”29.3%と多い。

Q17 片道の通学時間（選択率％）

1時間未満の学生は、79.0%、1時間～2時間未満は19.5%、2時間以上の長時間（長距離）通学は1.5%。
 自宅外生が69.1%を占めるため、1時間未満の学生が多い。



自宅外生が69.1%を占めるため、片道の通学時間が1時間未満の学生は、79.0%となっている。
 1時間～2時間未満は19.5%、2時間以上の長時間（長距離）通学は1.5%。

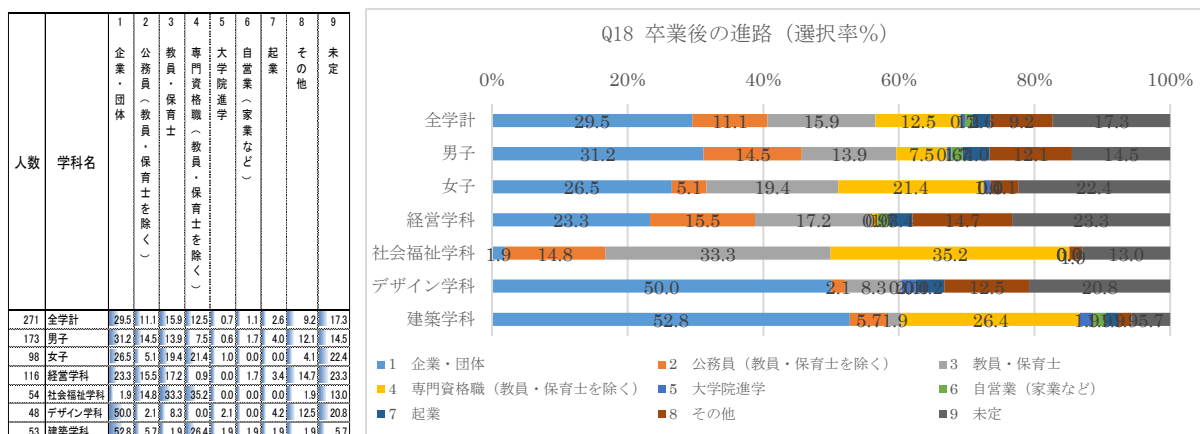
Q18 卒業後の進路（選択率％）

企業・団体29.5%、教員・保育士15.9%、専門資格職（教員・保育士を除く）12.5%、
 公務員（教員・保育士を除く）11.1%、その他9.2%、未定17.3%。

社会福祉学科は、専門資格職（教員・保育士を除く）35.2%、教員・保育士33.3%が多く、
 公務員（教員・保育士を除く）14.8%も多い。

デザイン学科は、企業・団体50.0%、その他12.5%、未定20.8%が多い。

建築学科は、企業・団体が52.8%と多く、専門資格職（教員・保育士を除く）26.4%も多い。

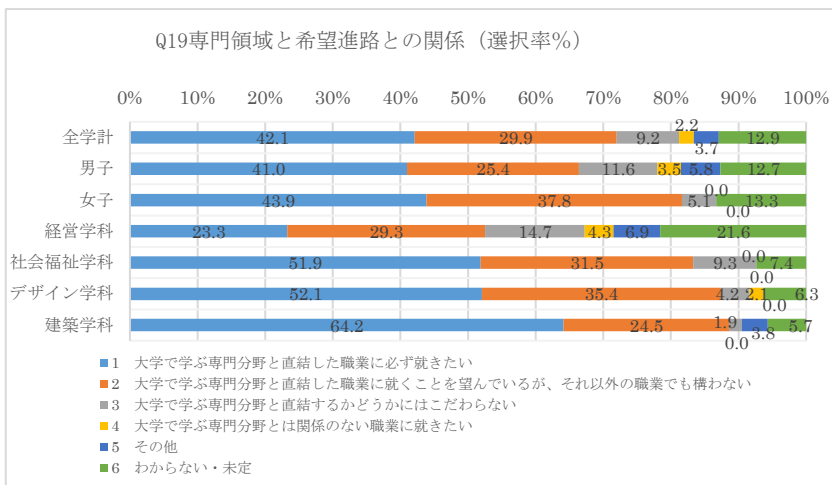


卒業後の進路については、企業・団体29.5%が1番多く、教員・保育士15.9%、専門資格職（教員・保育士を除く）12.5%、公務員（教員・保育士を除く）11.1%が続く。その他9.2%、未定17.3%。
 学科別では、社会福祉学科は、専門資格職（教員・保育士を除く）35.2%、教員・保育士33.3%が多く、公務員（教員・保育士を除く）14.8%も多い。デザイン学科は、企業・団体50.0%、その他12.5%、未定20.8%が多い。建築学科は、企業・団体が52.8%と多く、専門資格職（教員・保育士を除く）26.4%も多い。

Q19 専門領域と希望進路との関係（選択率％）

大学で学ぶ専門分野と直結した職業を希望する学生は、72.0%。
経営学科は、52.6%と他学科より少なく、未定 21.6%やこだわらない 14.7%と回答した者も多い。

人数	学科名	1	2	3	4	5	6
		職業に必ず就きたい	大学で学ぶ専門分野と直結した職業に就きたい	大学で学ぶ専門分野と直結するかどうかはこだわらない	大学で学ぶ専門分野とは関係のない職業に就きたい	その他	わからない・未定
271	全学計	42.1	29.9	9.2	2.2	3.7	12.9
173	男子	41.0	25.4	11.6	3.5	5.8	12.7
98	女子	43.9	37.8	5.1	0.0	0.0	13.3
116	経営学科	23.3	29.3	14.7	4.3	6.9	21.6
54	社会福祉学科	51.9	31.5	9.3	0.0	0.0	7.4
48	デザイン学科	52.1	35.4	4.2	2.1	0.0	6.3
53	建築学科	64.2	24.5	1.9	0.0	3.8	5.7



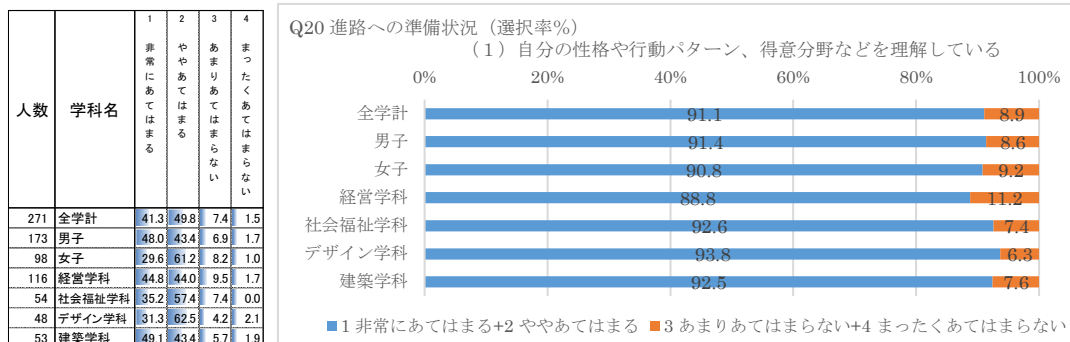
大学で学ぶ専門分野と直結した職業を希望する学生は、72.0%を多い。経営学科は、52.6%と他学科より少なく、未定やこだわらないと回答した者も多い。

Q20 進路への準備状況（選択率％）

- 自分の性格や行動パターン、得意分野などを理解している
あてはまる 91.1%（非常にあてはまる 41.3%、ややあてはまる 49.8%）。性別や学科による違いは認められない。
- 社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている
あてはまるが約半数 50.9%（非常にあてはまる 12.5%、ややあてはまる 38.4%）。
社会福祉学科の学生が他学科に比べてやや多い 63.0%（非常にあてはまる 13.0%、ややあてはまる 50.0%）。
- 自分が就きたい職業や仕事が明確になっている
あてはまる 66.0%（非常にあてはまる 34.3%、ややあてはまる 31.7%）。
社会福祉学科 75.9%（非常にあてはまる 40.7%、ややあてはまる 35.2%）と
建築学科 81.1%（非常にあてはまる 37.7%、ややあてはまる 43.4%）が高い。
両学科は、学ぶ学科と卒業後の就職先が関連が強いためと思われる。
- 自分の将来就きたい仕事、やりたいことに向けて準備をしている
あてはまる 64.2%（非常にあてはまる 22.1%、ややあてはまる 42.1%）。
社会福祉学科 72.3%（非常にあてはまる 16.7%、ややあてはまる 55.6%）と
建築学科 71.7%（非常にあてはまる 17.0%、ややあてはまる 54.7%）が高い。

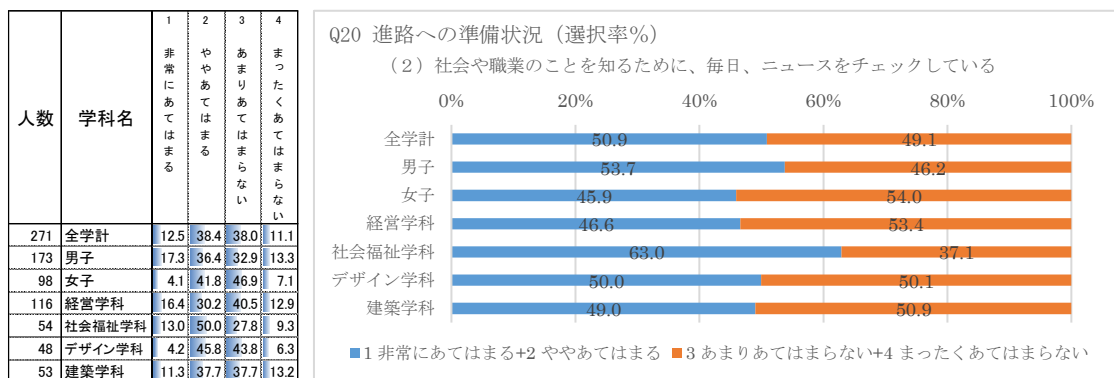
集計結果

(1) 自分の性格や行動パターン、得意分野などを理解している



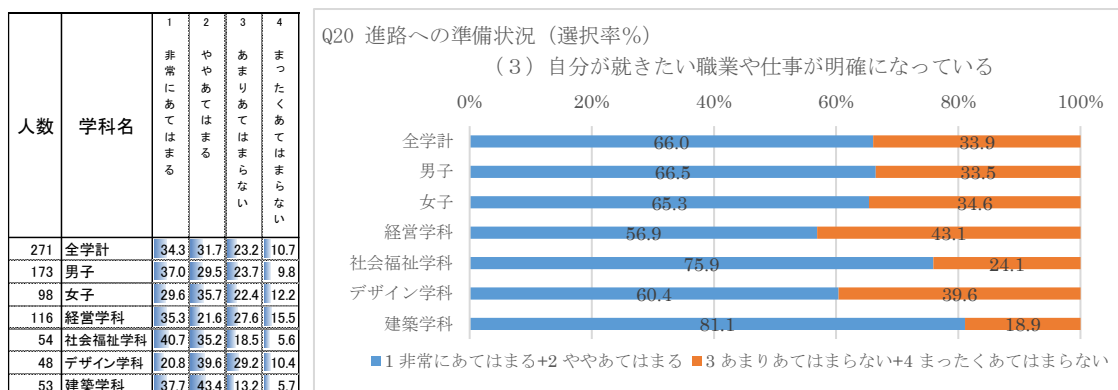
“自分の性格や行動パターン、得意分野などを理解している”は、91.1% (非常にあてはまる 41.3%、ややあてはまる 49.8%)。性別や学科による違いは認められない。

(2) 社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている



“社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている”新入生は、約半数の 50.9% (非常にあてはまる 12.5%、ややあてはまる 38.4%)。学科別では、社会福祉学科の学生が他学科に比べてやや多い 63.0% (非常にあてはまる 13.0%、ややあてはまる 50.0%)。

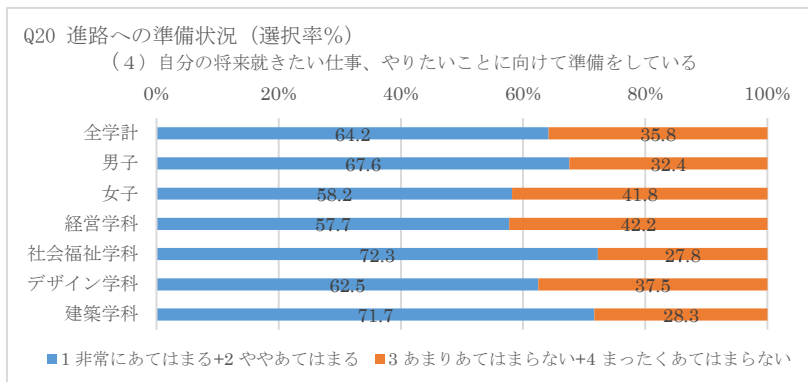
(3) 自分が就きたい職業や仕事が明確になっている



“自分が就きたい職業や仕事が明確になっている”新入生は、66.0% (非常にあてはまる 34.3%、ややあてはまる 31.7%) があてはまると答えている。学科別では、社会福祉学科 75.9% (非常にあてはまる 40.7%、ややあてはまる 35.2%) と建築学科 81.1% (非常にあてはまる 37.7%、ややあてはまる 43.4%) が高い。両学科は、学ぶ学科と卒業後の就職先が関連が強いと思われる。

(4) 自分の将来就きたい仕事、やりたいことに向けて準備をしている

人数	学科名	1	2	3	4
		非常に あては まる	やや あては まる	あまり あては まらない	ま ったく あては まらない
271	全学計	22.1	42.1	25.8	10.0
173	男子	28.9	38.7	23.7	8.7
98	女子	10.2	48.0	29.6	12.2
116	経営学科	31.0	26.7	26.7	15.5
54	社会福祉学科	16.7	55.6	20.4	7.4
48	デザイン学科	12.5	50.0	27.1	10.4
53	建築学科	17.0	54.7	28.3	0.0



“自分の将来就きたい仕事、やりたいことに向けて準備をしている”は、64.2%（非常にあてはまる 22.1%、ややあてはまる 42.1%）があてはまると回答している。学科別では、社会福祉学科 72.3%（非常にあてはまる 16.7%、ややあてはまる 55.6%）と建築学科 71.7%（非常にあてはまる 17.0%、ややあてはまる 54.7%）が高い。

以上